

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

# REAL WIN!

ПРИБЛИЖАЕТСЯ ДОЛГОЖДАННАЯ УНИВЕРСИАДА. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ОТРАЗИТСЯ ЛИ ЭТО СОБЫТИЕ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ НА БИЗНЕСЕ КРАЯ И ГОРОДА? КАКОЙ БИЗНЕС ОТ ЭТОГО БОЛЬШЕ ВЫИГРАЕТ И БУДУТ ЛИ ТАКИЕ, КТО ПРОИГРАЕТ?

**Алексей МИШИН, генеральный директор ООО «СТЭМ»:**



Наша компания работает на территории города и края, и мы считаем, что в долгосрочной перспективе Универсиада, а в частности объекты, построенные и модернизированные для проведения мероприятий, принесет огромную пользу жителям и бизнесу в том числе. Для бесперебойного обслуживания данных сооружений созданы дополнительные рабочие места, причем эти кадры имеют высокую квалификацию и обширные новейшие знания в своей области, так как оснастка объектов произведена по новейшим стандартам. Необходимы будут и услуги бизнеса: электротехнические лаборатории, монтажные и сервисные компании — это то, что касается нашей сферы бизнеса. Мы не считаем, что какой-то бизнес останется в проигрыше. Сибирские бизнесмены очень опытные, многие работают со всем миром, поэтому Универсиада и ее наследие — дополнительные возможности для развития. Также проведение Универсиады привлечет внимание к нашему городу и окружающей его сибирской природе. Это впоследствии может повлиять на приток инвестиционных капиталов в сфере туризма как минимум. Возможно, крупные зарубежные инвесторы обратят внимание на различные промышленные проекты и разработку природных ресурсов.

**Светлана ТКАЧ, руководитель отдела продаж Группы компаний «Маяк»:**



Универсиада — это хороший трамплин, старт для развития края и города в целом. Она повлияет на большое количество процессов и вопросов: от развития спорта до создания комфортной городской среды. На мой взгляд, больше всего выиграют строительная и туристиче-

ская отрасли. Почему именно туризм? Спортивное мероприятие такого уровня может принести колоссальный доход для туротрасли. Благодаря Универсиаде будут сформированы культурно-туристские зоны, включающие не только памятники архитектуры, истории и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечения, информационного обслуживания. Особенностью таких зон является их использование как туристами, так и местными жителями, что особенно важно для социально-экономического развития города и края в целом. Это огромные возможности развития для игроков среднего и малого бизнеса. Помимо малого и среднего бизнеса, есть самозанятые. Для некоторых это будет развитие с нуля. Что касается строительства: являясь производителем металлопроката и сэндвич-панелей, я с уверенностью могу сказать, что Красноярск — один из самых строящихся городов России. Согласно генеральному плану к 2033 году в столице края будут жить 1,3 млн человек. В связи с этим закладывается освоение новых территорий для строительства жилья и появления общественно-деловых центров. Универсиада послужит дополнительным катализатором для роста этой отрасли.

**Ольга ПАРИЛОВА, директор центра эстетической медицины «Реновацио»:**



Безусловно, Универсиада — значимое событие для Красноярска как в социальном плане, так и в плане привлечения инвестиций и развития городского бизнес-сообщества.

Изменения, происходящие в городе, еще долго будут влиять на его жизнь. Уже сейчас можно видеть результаты таких преобразований: внедрение современных технологий, рост качества предоставляемых услуг.

Считаю, что в конечном счете выиграют все — и сам город, и предприниматели. Проведение мероприятия такого уровня не только создаст прекрасные возможности для развития и открытия нового бизнеса, но и становится своего

рода регулирующим фактором, отсеивающим все нежизнеспособные бизнес-модели.

Таким образом, уже после Универсиады нам останется не только город с новыми спортивными объектами, благоустроенными скверами и улицами. Мы получим возможности для развития бизнеса — крупного, среднего, малого, заявив о себе как о перспективном направлении для инвестиций и развития взаимовыгодных партнерских отношений, в том числе и с иностранными бизнес-сообществами.

**Виталий МОЛОТКОВ, директор Красноярского регионального отделения «МегаФона»:**



Проведение любого международного события — возможность для региона заявить о себе на весь мир. Все-таки нечасто городов Сибири появляется такой шанс. Для меня это важно и как для красноярца, и как для представителя федеральной компании, ведь события такого масштаба позволяют привлекать в регион дополнительные инвестиции.

Пример «МегаФона» это подтверждает. Дирекция Универсиады стала нашим корпоративным клиентом. Мы смогли защитить дополнительную инвестиционную программу, чтобы подготовить город к крупному событию. Компания построила 40 новых базовых станций на спортивных объектах и маршрутах в принципе за последний год в 1,5 раза увеличила объем 4G-сети в Красноярске. Это серьезный вклад, который останется в регионе и после Универсиады, поможет развиваться нашему бизнесу.

В общем, масштабное событие — это большой импульс, но все зависит от того, как им распорядиться. Мы знаем, что Казань и Сочи благодаря этому вышли на новый уровень экономики. Как энергию Универсиады использовать и бизнес Красноярска — увидим.

**Максим ШИТИКОВ, заместитель генерального директора — директор филиала ПАО «МРСК Сибири» — «Красноярскэнерго»:**



Универсиада — это больше, чем спортивное событие. Это импульс развития города на долгие годы. И первые признаки изменений мы можем видеть уже сейчас. Если говорить о близкой мне отрасли — энергетике, — то инвестиции в строительство и модернизацию инфраструк-

туры в прошлом году были в 1,6 раз выше, чем в предыдущие годы. Это же позволило сократить число и продолжительность внеплановых отключений электроэнергии в Красноярске более чем на 11%. Больше того, город впервые за долгие годы стал открыт для новых техпроектирований и действующих мощностях сможет подключать новых потребителей как минимум ближайшей восьмью лет. Все эти факторы дают прекрасную возможность развития бизнеса и создания новых производств в Красноярске, что не замедлит сказаться на наполнении бюджета. Я перечислил очевидные плюсы Универсиады только в сфере энергетики. Уверен, такие же позитивные перспективы благодаря международным соревнованиям открылись и в других отраслях.

**Валентин БОГОМОЛОВ, генеральный директор ООО «Сибирская финансовая система»:**



Все зависит от того, как будет использовано «наследие» Универсиады. После Студенческих игр в Красноярске может значительно увеличиться

число проводимых спортивных мероприятий, в том числе мирового уровня: инфраструктура будет позволять. Это сложно, но возможно, об этом говорит опыт Казани. В этом случае будет положительный эффект в первую очередь для компаний, работающих в сегменте HoReCa. Помимо этого, Универсиада должна способствовать популяризации спорта, что может повысить спрос на услуги спортивных и фитнес-центров. На увеличение входящего туристического потока без привязки к спортивным событиям я бы не рассчитывал — для иностранцев добраться в Красноярск банально дорого. Но ситуация может измениться после запуска международного хаба в аэропорту. Насчет того, будут ли проигрывать от Универсиады, ничего не готов сказать — время покажет.

**Сергей КУЗНЕЦОВ, генеральный директор АО «Красноярская ГЭС» (входит в En+ Group):**



Любое событие федерального масштаба, которое происходит в регионе, обращает на себя повышенное внимание со стороны власти и бизнеса. Универсиада для региона — это возможность для развития инфраструкту-

ры и туризма, создание новых возможностей для бизнеса.

Красноярск для En+ Group является одним из ключевых регионов. Красноярская ГЭС, входящая в компанию, является основным поставщиком электроэнергии для предприятий и жителей края, что само по себе формирует потенциал для развития экономики региона. Но, помимо этого, мы инвестируем в модернизацию производства, тем самым влияя на улучшение экологической ситуации, платим налоги в бюджеты всех уровней, внося существенный вклад в формирование экономической стабильности региона, реализуем собственные социальные и благотворительные проекты.

Мы рады поддержать XXIX Всемирную зимнюю универсиаду. Красноярск сегодня находится в фокусе внимания всего мира. Для региона это важнейшее мероприятие, новые возможности для развития. Я считаю, что тот задел, который был заложен при подготовке к этому событию, для всех направлений бизнеса — от строительства до сферы услуг — будет способствовать экономическому подъему в долгосрочной перспективе.

**Владимир КОЛМАКОВ, и. о. ректора СОУ:**



Семирная студенческая универсиада в Красноярске — это шанс для местного бизнеса окрепнуть, получить опыт в обслуживании и проведении события мирового масштаба. Универсиада — это вызов. Это работа в сжатые сроки, по жесткому техническому заданию, в условиях конкурса, строжайшего контроля со стороны заказчика, как и летом, на улице Шахтеров работают все три полосы.

По моему мнению, точно выигрывает строительный бизнес, потому что строительством занимались в основном красноярские компании. Характерно, что объекты эти не типовые, уникальные, а это тоже новый неосценимый опыт, который может быть конвертирован в будущее. Думаю, приобретет и индустрия гостеприимства — гостиничный, ресторанный бизнес. Получили шанс компании, которые готовили сувенирную и полиграфическую продукцию.

По-новому могли раскрыться компании, которые занимаются ивентами. Спорт — это тоже отчасти шоу. И здесь есть много бизнес-аспектов, имеющих пересечения с индустрией развлечений. В Сочи, Казани, городах, которые в прошлом году принимали чемпионат мира

по футболу, эти шаги уже пройдены. В Красноярске пока еще этот бизнес не настолько развит, после Универсиады, думаю, будет развиваться. В целом я вижу положительную историю для красноярского бизнеса.

**Егор ЛЫСЕНКО, руководитель Сибирского отделения юридической компании «Пенелев Групп»:**



Без сомнения, отразится. На мой взгляд, результат уже есть — это дороги. Еще Адам Смит писал, что финансовая система и дороги — это ключевые артерии богатеего государства. Первая необходима, чтобы обеспечить движение капитала, вторые — для движения материальных и трудовых ресурсов, т. е. товаров, работ и услуг.

Наверное, нет особого смысла перечислять, что сделано, но три вещи стоит отметить: новый терминал в аэропорту Красноярск, новый мост и транспортная развязка с выходом на улицу Копылова, регулярная уборка основных магистралей. Не знаю, останется ли последнее на том же уровне, когда закончится Универсиада, но пока зимой, как и летом, на улице Шахтеров работают все три полосы.

Кто от этого выиграет? Очевидно, тот, кто сможет и успеет воспользоваться новыми возможностями городской транспортной системы. Наверное, строители и ретейл. Кто проигрывает? Тот, кто останется в стороне от новых транспортных потоков.

**Евгений ПЕТРОВ, директор Красноярского филиала ПАО «Ростелеком»:**



Созданная для события мирового масштаба информационно-коммуникационная инфраструктура может стать серьезным фундаментом для дальнейшего развития Красноярска. Например, специально для Универсиады мы построили порядка 130 км оптических линий связи, объединенных в мощное цифровое кольцо. Это позволит городу значительно расширить пропускную способность передачи трафика и развивать на базе данных ресурсов любые высокотехнологичные сервисы. Наш взгляд, при грамотном подходе наследие Универсиады может стать наглядным примером воплощения парадигмы WIN WIN, когда выигрывают все стороны. |

БРЕНДЫ

# ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ ЗА ГОД

В 2018 ГОДУ НА РЫНКЕ ПОЯВИЛАСЬ НОВАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА, КОТОРАЯ СРЕМИТЕЛЬНО СТАНОВИТСЯ БРЕНДОМ, — МАГАЗИН СЕВЕРНЫХ ПРОДУКТОВ «ОДНАКО!». ЭТО ОДИН ИЗ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ «ПОЛНОГО ЦИКЛА» РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ HEADWAY.

Идея создания торговой марки для продуктов Севера появилась еще несколько лет назад. Название «Однако!» выбрано из многих других потому, что оно имеет положительный эмоциональный отклик у потребителей. Была проделана большая работа по исследованию рынка на всей территории России, особое внимание было уделено Красноярскому краю. Силами нашей команды профессионалов был проведен маркетинговый анализ и сформирована стратегия продаж и продвижения бренда.

Главным персонажем торговой марки «Однако!» является чукча, которого зовут Ойка. Через этого героя потребитель знакомится с интересными фактами, историей, культурой и традициями народов Севера, а также узнают о новостях компании. Существуют еще несколько корпоративных героев, которые являются представителями разных направлений продукции: мясо и деликатесы, рыба и морепродукты, растительные продукты.

В сети магазинов представлена широкая товарная матрица экологически чистых продуктов. Добычей диких оленей, лосей рыбы занимаются местные жители в природных условиях. Полуфабрикаты приготовлены по традиционным рецептам северных народов. Вся продукция поступает в продажу напрямую, без посредников, что позволяет формировать цены ниже, чем у конкурентов. Продукты в магазинах «Однако!» имеют все сертификаты качества.



«Одной из стратегических задач реализации бизнеса является будущее поколение здоровых людей. Это направление представляет собой мой личный вклад в это развитие. Мы стремимся максимально сберечь природные и собственные человеческие ресурсы. Нам важно рационально использовать время, силы и деньги наших клиентов. Открывая новые изыски для наших гостей, мы помогаем им насладиться богатством вкусовых оттенков продуктов Севера. Наши гости особенные и радуют нас каждой встречей», — рассказывает сооснователь и идей-

ные услуги — это особая стратегия и тактика, которая выделяет наши магазины на фоне конкурентов. У нас представлено комплексное решение задач потребителя, например, как подарочные наборы. Это гастрономические бизнес-подарки и ассорти любимых деликатесов к семейному столу.

Уникальный образ торговой точки создает особую атмосферу. Оформление в этническом стиле захватывает наших гостей с первых же секунд визита. Реализована стратегия привлечения внимания потребителей — желание зайти внутрь и осмотреться, следовательно, совершить покупку. Главной задачей развития магазина стали интерес и прогресс. В этом году мы открылись в районе Взлетка. Нашими постоянными клиентами стала широкая аудитория — от известных жителей Красноярска до столичных гостей города.

Одним из преимуществ воплощения в жизнь проекта является собственное рекламное производство. Мы самостоятельно разрабатываем весь контент продвижения, дизайн-проекты, изготавливаем полиграфическую продукцию, оформляем торговые точки исключительно своими силами.

В ближайшие планы развития сети магазинов северных продуктов «Однако!» входит упаковка и формирование франшизы. Это направление увеличит число торговых точек на территории Красноярского края и обеспечит выход на российский уровень. Наша команда готова оказать всестороннюю помощь и поддержку в присоединении к бизнесу желающим предпринимателям. Успех сети «Однако!» обеспечен высоким качеством продукции, индивидуальным обслуживанием клиентов и активным расширением ассортимента. |

**ОДНАКО!**  
Магазин северных продуктов «Однако!»  
78-й Добровольческой Бригады, 14а  
Северное шоссе, 35г

СПОРТ

# ПОЧТИ ДВЕ ТЫСЯЧИ СПОРТСМЕНОВ СТАНУТ УЧАСТНИКАМИ КРАСНОЯРСКОЙ УНИВЕРСИАДЫ

УЧАСТНИКАМИ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ, КОТОРАЯ ПРОЙДЕТ В КРАСНОЯРСКЕ В МАРТЕ 2019 ГОДА, СТАНУТ БОЛЕЕ 1,7 ТЫС. СПОРТСМЕНОВ. ОБ ЭТОМ СООБЩИЛА ПРЕСС-СЛУЖБА ЗАКСОБРАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.

«12 дней остается до Универсиады на берегах Енисея. На той неделе планируется прибытие первых гостей. Многолетняя работа завершена», — сказал председатель комиссии по подготовке к проведению игр Павел Ростовцев на заседании в понедельник.

По данным заместителя руководителя Дирекции Универсиады Сергея Кочана, к 18 февраля спортивная программа сформирована по 11 дисциплинам. Так, участниками состязаний по горнолыжному спорту станут представители 39 стран, по фигурному катанию — 37, по сноубор-

ду — 28, по лыжным гонкам — 26, по фристайлу — 23, по шорт-треку — 21, по спортивному ориентированию — 20, по биатлону — 14, по хоккею — 13, по керлингу — 12, по хоккею с мячом — 6. На соревнованиях будут работать свыше 950 судей.

Напомним, Зимняя универсиада пройдет в Красноярске со 2 по 12 марта. Общие расходы на подготовку к проведению игр превышают 80 млрд руб. из всех источников. На Универсиаде будет разыграно 76 комплектов наград. |

Илья Николаев

